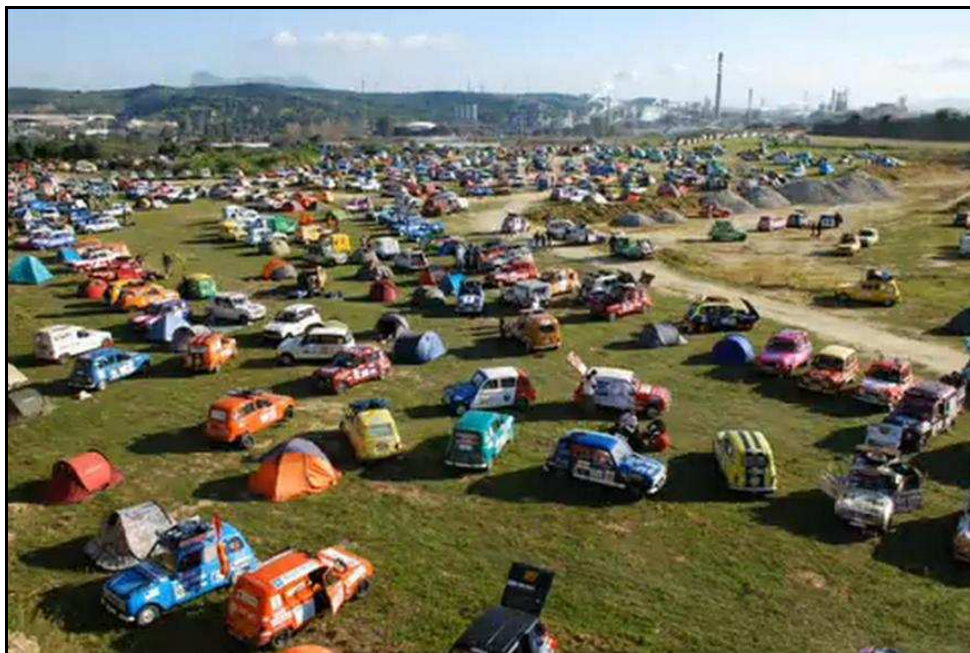




DOSSIER DE PRESENTATION

Les Boyesses dans les dunes

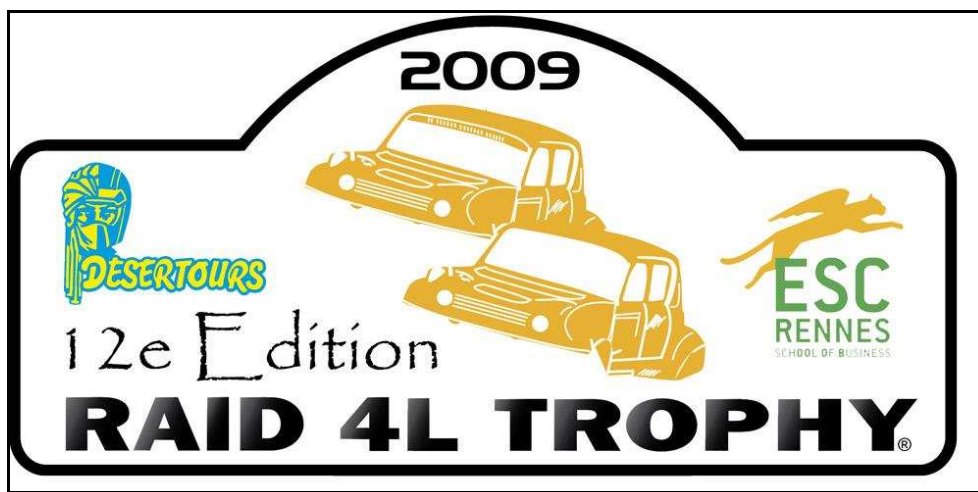
4L TROPHY 2010



Du 18 au 28 Février 2010



Le 4L Trophy, qu'est ce que c'est?



Le Premier événement étudiant sportif et humanitaire d'Europe !

En 1998, Désertours lance le 4L Trophy! C'est un **raid aventure réservé aux étudiants** dans le désert marocain à bord d'une Renault 4L.

Chaque année, des centaines de 4L parcourent plus de **6000 kms** avec pour objectif la distribution de plus de **60 tonnes de fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc**. Pour cela, l'organisation travaille avec l'association *Les Enfants du Désert* qui aide à l'éducation des enfants du sud marocain.

...10 JOURS DE ...

...HUMANITAIRE...

...AVENTURE...

...DEPAYSEMENT...

...SOLIDARITE...



L'esprit du 4L Trophy en trois mots:

« DONNER »

« RESPECTER »

« SE DEPASSER »



Les chiffres-clés de l'édition 2009:

- 1024 Renault 4L
- 2048 étudiants
- plus de 6000 km parcours
- 60 tonnes de matériel



scolaire et sportif distribué dont:

6600 cartables, 40000 cahiers, 3800 trouses,
1300 ardoises, 2700 livres pour enfants, 1700 ballons,
2200 casquettes, 1000 paires de baskets, ...

La dimension humanitaire: scolariser 3000 enfants

Pour le 4L Trophy 2010 l'organisation demande de fournir des **cartables** avec du matériel scolaire pour concourir à l'éducation de ces enfants, mais aussi des **sacs à dos** avec du matériel sportif afin de dispenser des cours de sports dans les écoles et donc de créer des équipes.

Afin de répondre au mieux aux besoins des **ONG locales**, chaque équipage doit amener :



Le but de ce raid est d'**aider à la scolarisation** des enfants les plus démunis dans le **grand sud marocain**. Pour cela l'association « Les enfants du Désert » et la société DESERTOURS travaillent toute l'année avec une dizaine d'ONG locales pour répartir l'ensemble des dons et soutenir la population.

RECORDS

*Pour l'édition 2009, les records d'apport de matériel scolaire et sportif ont été battus :
60 tonnes!!!!!!*

**Aidez-nous à faire encore mieux pour
l'édition 2010!**

Et pour l'édition 2010 on peut noter une grande nouveauté : un **village de la solidarité** sera créé par l'organisation. Ce qui permettra un échange privilégié entre les enfants et les équipages... un moment d'échange, de partage et de solidarité lors de la remise des dons.

NOUVEAUTÉ

La dimension sportive et aventurière

Chaque jour, les équipages disposent d'un road-book, d'une carte et d'une boussole pour partir à l'aventure.

La **vitesse est totalement exclue**. Un classement est établi à la fin de chaque étape.

Des **épreuves évaluant l'aisance** à franchir des obstacles tels que dunes, sable ou cailloux sont mises en place pour départager les étudiants.



700 kilomètres dans le désert!



L'orientation est aussi mise à l'épreuve. Les 4L doivent parcourir le moins de kilomètres possible tout en validant les points de passages secrets.

Le tout autour de paysages variés : montagne, dunes, cours d'eau, sable... et dans un esprit de respect et solidarité entre les équipages.

Qui sommes-nous?

La pilote:

Pauline Pierrel
21 ans
Originaire de La Bresse (88)
Étudiante en orthophonie



La co-pilote:

Suzy Marcadella
21 ans
Originaire de Vagney (88)
Étudiante en tourisme



Nous avons créé l'association **«Les boyesses dans les dunes»** dans le but de participer au raid humanitaire du 4L trophy. Elle est représentée par Suzy la présidente, et Pauline la trésorière.

Le choix de ce nom est un clin d'œil à notre région d'origine : les Hautes-Vosges. En effet, le mot **« boyesses »** signifie en patois vosgien : **les filles**.

Bien évidemment **les dunes** sont une référence au Maroc et à un paysage inconnu que l'on rencontrera parfois durant notre raid.

Les «boyesses» des Hautes-Vosges, plutôt habituées aux sommets verts des ballons des Vosges, partent à la découverte du milieu marocain plutôt ... ensablé...



Pourquoi cette aventure ?

Un proverbe arabe dit : « Qui voyage ajoute à sa vie ».

D'une volonté de découverte, à une volonté d'entraide, en passant par l'enrichissement personnel ; nous nous sommes lancées dans l'aventure du 4L Trophy.

De nature curieuse, nous avons l'envie de découvrir de nouveaux horizons. Le voyage et la rencontre d'un autre territoire et d'une autre culture nous attirent. Mais en constatant les difficultés de certaines régions nous ne pouvons pas rester indifférentes. C'est pourquoi le 4L Trophy nous a paru un moyen original d'apporter notre pierre à l'édifice. En participant à ce raid humanitaire nous espérons concourir au développement local. Bien évidemment notre action restera minime par rapport aux besoins, mais ce projet est à l'échelle de nos compétences et connaissances.

Cette expérience est l'occasion de monter notre propre projet. Créer et gérer une association, un budget, récolter des fonds, préparer une 4L, découvrir la mécanique, participer au raid... toutes ces actions sont le moyen pour nous d'apprendre concrètement et de nous préparer à notre futur avenir professionnel.

Avides de sensations fortes, le côté sportif et aventurier n'est pas pour nous déplaire. Le 4L Trophy est pour nous l'occasion de nous lancer un défi et de nous surpasser.

Le caractère humanitaire de ce rallye est omniprésent et nous espérons apporter aux enfants marocains le maximum.



Un événement médiatique

Le 4L trophy est le plus grand événement sportif étudiant à vocation humanitaire. Il dispose d'une grande couverture médiatique qui s'étend d'année en année.



Pour 2009, les médias ont été nombreux à couvrir l'événement. France2 a notamment réalisé un feuilleton diffusé au journal quotidien durant une semaine. Sans oublier TF1, France télévision, M6, TV5, Europe1 Sport, RTL Belgique, ZDF (télévision allemande), Le Soir (presse belge), la presse espagnole et portugaise qui ont également suivi l'aventure.



ON RETIENDRA POUR L'EDITION 2008 : 2000 ARTICLES DANS LA PRESSE, 1H27 DE TELEVISION AVEC 44 REPORTAGES ET 1H DE RADIO AVEC 40 REPORTAGES.

Devenir partenaire avec ...

Associez-vous à un événement humanitaire et sportif...

... de multiples façons :

Un **partenariat financier** peut prendre la forme d'achat d'encarts publicitaires apposés sur la 4L , sponsoring, mécénat...

Vous pouvez nous **parrainer matériellement** en nous aidant à nous procurer des fournitures scolaires, pièces détachées, matériel obligatoire, kit de survie (fusées, extincteurs...)

En échange, nous nous engageons à **communiquer sur votre structure** par le biais de notre **site internet (référéncé sur différents grands portails)**, de **journaux étudiants**, mais aussi par l'intermédiaire notre **mail d'information** mensuel destiné à présenter l'avancement du projet à nos soutiens.

...avec des avantages intéressants :

L'affichage de votre logo sur notre 4L est un support de **promotion original**, cela permet d'accrocher le regard, et vous offre alors une **bonne visibilité**. Le véhicule circulera dans toute la région, mais sera également présent au village départ qui accueille près de 20 000 spectateurs.

Le prix de nos encarts est très **avantageux**, par comparaison à ceux des encarts proposés par des périodiques !

Par exemple : un encart 5x5 cm dans un hebdomadaire coûte environ 750 € pour une durée d'une semaine. Un encart 50x50 cm sur notre 4L coûte environ 1000 € pour une durée d'un an.

**Contactez-nous pour établir un parrainage
et faire avancer le projet avec nous!**

Nous pouvons mener **diverses actions**, notamment des animations commerciales autour du véhicule, afin de présenter notre projet à votre clientèle.

**...et donnez à votre structure une image jeune,
dynamique, solidaire!**

ESPACES PUBLICITAIRES SUR LA 4L

Vous avez la possibilité d'apposer votre logo sur le véhicule.

Différents tarifs peuvent être négociés en fonction de l'emplacement.



Cependant certains espaces publicitaires sont retenus par l'organisateur.

4: Le nom de votre école

3: Bandeau pare-brise

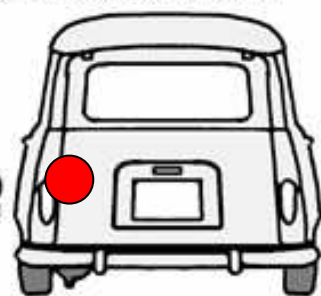
**2: Aile arrière gauche
ou porte arrière gauche***

**2 bis: Aile arrière droite
ou porte arrière droite***

1 bis: Porte avant droite



1: Porte avant gauche



POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS...

...SUIVEZ-NOUS SUR NOTRE SITE INTERNET...

lesboyessesdanslesdunes.wifeo.com

...CONTACTEZ-NOUS...

Association Les Boyesses dans les dunes
17a, rue du docteur Lapierre
88250 LA BRESSE
lesboyessesdanslesdunes@yahoo.fr

Pauline Pierrel:
paulinepierrel@yahoo.fr
06 77 88 81 80

Suzy Marcadella:
suzymarcadella@yahoo.fr
06 78 30 84 40

**...OU CONSULTEZ LE SITE
OFFICIEL DE L'ORGANISATION ...**



www.4ltrophy.com

EXEMPLE DE CONTRAT DE PARTENARIAT

Article 1 : Ce contrat est établi entre d'une part l'association "Les boyesses dans les dunes" désigné par le parrainé et d'autre part désigné par le sponsor.

Article 2 : Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

Article 3 : Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de (Écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 : Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 : En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à.....le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé :

Pour l'association
« Les Boyesses des Dunes ».

Lu et approuvé

Le sponsor :

Pour

Lu et approuvé